

日本DPO協会第7回専門研究部会セミナー挨拶

2021年9月9日(木)16:00~17:00

# 「インターラクティブ広告における プライバシー保護」

一般社団法人日本DPO協会代表理事

堀部 政男

(一橋大学名誉教授・元個人情報保護委員会委員長)

# インターラクティブ広告とプライバシー

- インターラクティブ広告、インターネットを利用する広告
- 従来のマスメディアを利用する広告では、一方的であるので、現在、議論になっているようなプライバシー・個人情報保護の問題は、認識されなかった。
- 歴史的には、広告で使われる肖像をめぐって、不法行為上のプライバシー・肖像権侵害問題が議論になった。現在でも生じ得る問題である。
- インターネットが普及し始めた1990年代半ばに、国際会議でクッキーが議論になったことがある。
- 一方、インターネットは、様々な新しい法的問題を提起した。これにどう対応するかが大きな問題であった。
- 電気通信を所管する郵政省では、インターネットの法的課題について検討する研究会が開かれるようになった。

# 1990年代のインターネット法的論議の例



- 郵政省電気通信局監修『インターネットと消費者保護』（クリエイト・クルーズ、1997年9月30日）
- 刊行に寄せて インターネットと法的対応  
堀部 政男
- 第1編 インターネット上の情報流通について
- 電気通信における利用環境整備に関する研究会報告書（1996年12月26日発表）
- 第2編 電気通信サービスにおける苦情処理・相談体制の整備について
- 電気通信における利用環境整備に関する研究会報告書（1996年12月26日発表）
- 資料編

# 論文：李明勲「クッキー技術の利用とプライバシー」

- 堀部政男編著『インターネット社会と法』（新世社、2003年）所収
- 本論文の構成
- インターネットとクッキー
- クッキーの概念
- クッキーによって生じるプライバシー侵害の問題
- クッキーとプライバシー保護原則との関係
- クッキーによるプライバシー侵害への対策

# 「利用者視点を踏まえたICTサービスに係る諸問題に関する研究会」の「第二次提言」(2010年)

- その後、総務省では、インターネットを利用する行動ターゲティング広告についても検討した。
- 「利用者視点を踏まえたICTサービスに係る諸問題に関する研究会」(2009年4月第1回研究会)(座長・堀部政男)
- 2010年5月26日 「第二次提言」の公表
- 第二次提言の「Ⅱ ライフログ活用サービスに関する検討について」で、クッキーも取り上げている。

# 2020年改正個人情報保護法の「個人関連情報」

- 日本では、2020年の改正個人情報保護法で、「個人関連情報」という規定が設けられ、注目されている。
- 中崎尚先生と田中浩之先生の講演で説明されますので、ご期待ください。